

Musikvermittlung Neu

12/2023 – 12/2024

Auftraggeber*in

Stadt Wien – Bildung und Jugend (MA13)

Ziele

Die Magistratsabteilung 13 – Fachbereich Erwachsenenbildung und Jugend – der Stadt Wien sowie die Musikschulen der Stadt Wien haben die Problemlage mangelnder Plätze von Musikunterrichtsangeboten in Wien ausgemacht. Diese erwächst einerseits aus einer ungebremsen Nachfrage nach Unterrichtsangeboten – die Wartelisten der Musikschulen füllen sich stetig. Andererseits erwächst sie daraus, dass Angebotsformen – z.B. Instrumentalunterricht, bereitgestellt durch eine Einzelperson oder einen Verein – die neben jenen der Musikschulen der Stadt Wien vorhanden sind, oftmals nicht sichtbar sind.

Das Projekt „Musikvermittlung Neu“ wurde als eine grundlegende Konzeptentwicklung für die Umsetzung einer online Matching-Plattform verstanden, welche Angebot und Nachfrage an und von Musikunterricht in Wien zusammenführt. Die Konzeptentwicklung hat darüber hinaus auf einer sozialwissenschaftlichen Erhebung der Bedürfnisse aller relevanten Stakeholder aufgebaut: Perspektiven und Bedürfnisse von (privaten) Anbieter:innen von Musikunterricht, Eltern, die für ihre Kinder auf der Suche nach Musikunterricht waren oder sind und Erwachsene, die auf der Suche nach Musikunterricht waren oder sind, wurden dabei inkludiert. Die empirische Forschung im Rahmen der Bedarfserhebung wurde unter Leitung von Prof. Dr. Michael Parzer, Institut für Soziologie der Universität Wien, durchgeführt.

Umsetzung

Gemeinsam mit dem Projektteam wurden Rückkoppelungs-Workshop gestaltet. Diese Workshops stellten eine geeignete Struktur dar, um unterschiedlichste Partner*innen und Stakeholder am Projekt kooperieren zu lassen, einen Austausch, die Besprechung von vergangenen und zukünftigen Projektschritten, die Darstellung von (Zwischen-)Ergebnissen und Transparenz sowie Reflexion von Erfahrungen zu ermöglichen. queraum führte die Moderation der Workshops durch.

Ihr*e Ansprechpartner*in

Roman Weber, E-Mail: weber@queraum.org, Tel: +43-1-958 09 11